

Exercice projet d'édition numérique

Contexte :

Vous êtes chargé·e de projet dans une maison d'édition généraliste. La direction hésite à investir dans une nouvelle publication au format numérique, craignant un manque de rentabilité ou une inadéquation avec les attentes du lectorat. Votre mission est de rédiger une note argumentée pour convaincre la direction de lancer ce projet ou inversement d'y renoncer.

Objectifs :

Vous devrez justifier ce choix en analysant :

Le contenu de la publication :

En quoi le contenu se prête-t-il à une exploitation numérique ? (ex. : interactivité, mise à jour fréquente, multimédia, accessibilité, etc.)

Quels sont les atouts du numérique pour ce type de contenu par rapport au papier ?

Les attentes des lecteurs et la compatibilité technique :

Quelles fonctionnalités numériques (liens, annotations, recherche, adaptation à différents supports, accessibilité, etc.) sont attendues par le public cible ?

Quelle sera la compatibilité avec les appareils les plus utilisés (liseuses, tablettes, smartphones) ?

Les moyens de production :

Quelles compétences et outils (logiciels, plateformes, prestataires) sont nécessaires pour produire cette publication ?

Quel ordre de budget et de calendrier prévoir pour la réalisation ?

La distribution et la diffusion :

Quels canaux de distribution privilégier (plateformes dédiées, site web, abonnements, etc.) ?

Comment promouvoir la publication pour toucher le public visé (stratégie marketing, partenariats, réseaux sociaux, etc.) ?

Quel prix de vente public ?

Quel volume de ventes et recettes prévoyez-vous ?

Livrable attendu :

Une note (2 pages max.).

Critères d'évaluation :

Pertinence des arguments et des exemples.

Réalisme des propositions (technique, budgétaire, logistique).

Clarté et conviction de la rédaction.

Grille d'évaluation : justifiez un projet d'édition numérique

Critère d'évaluation	Indicateurs de réussite
Analyse du contenu et adéquation au format numérique	<ul style="list-style-type: none"> - Pertinence des arguments sur l'adaptation du contenu au numérique. - Exemples concrets et comparaisons avec le format papier. - Originalité et créativité dans l'approche.
Attentes des lecteurs et compatibilité technique	<ul style="list-style-type: none"> - Identification précise des fonctionnalités attendues. - Analyse de la compatibilité avec les appareils (liseuses, tablettes, smartphones). - Prise en compte des normes d'accessibilité.
Moyens de production	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisme des compétences et outils proposés. - Estimation budgétaire et calendrier cohérents. - Anticipation des éventuels obstacles techniques ou logistiques.
Stratégie de distribution et diffusion	<ul style="list-style-type: none"> - Pertinence des canaux de distribution choisis. - Stratégie marketing adaptée au public cible. - Proposition de partenariats ou d'outils de promotion innovants.
Structure et clarté de la note	<ul style="list-style-type: none"> - Logique et fluidité de la rédaction. - Respect de la longueur demandée. - Présentation professionnelle (mise en page, orthographe, syntaxe).
Argumentation et conviction	<ul style="list-style-type: none"> - Force de persuasion des arguments. - Utilisation d'exemples ou de données pour appuyer les propositions. - Réponse aux objections potentielles de la direction.